

## JOURNAL DU CONSERVATOIRE DE MUSIQUE DE GENEVE

### RÉGIE PUBLICITAIRE

Publi Annonces SA  
Sandrine Mallet  
Rue Jacques-Grosselin 25  
C.P. 1531  
CH – 1227 Carouge/Genève  
T. +41 22 308 68 78  
F. +41 22 342 56 12  
e-mail : sm@publi-annonces.ch



### ÉDITION / ABONNEMENTS / ADMINISTRATION

Conservatoire de Musique de Genève  
Place Neuve – 1204 Genève

### PROFIL DU MAGAZINE

#### Tirage

6'000 exemplaires

#### Diffusion

Genève Ville et Etat  
Ambassades et Genève International  
Ecoles et Ecoles de Musique GE et Int  
Grand Théâtre/Orchestres/Partenaires Musique  
Universités de Genève et Zürich, Rectorat  
Sponsors, Partenaires, Banques,  
Office du tourisme, dépositaires 1'400  
Grand Public 4'600

Rubrique agenda sur le site internet

<http://www.cmusge.ch/em>

### TARIFS 2010 (valables à partir du 1er janvier 2010)

#### Prix pour une parution: (hors TVA)

1/1 page miroir (260 x 380mm)	2'500 CHF
1/1 page franc-bord (303 x 426mm)	2'500 CHF
1/2 page (260 x 188mm)	1'400 CHF
1/4 page (128 x 188mm)	800 CHF
1/8 page (128 x 92mm)	400 CHF
1/16 page (128 x 45mm)	200 CHF
4 <sup>e</sup> couverture (303 x 426mm)	3'200 CHF
4 <sup>e</sup> couverture et parrainage d'un concert Prof en Scènes	4'200 CHF

### DONNEES TECHNIQUES

Impression : Offset, Trame 60  
Matériel d'impression : PDF haute résolution, 300 DPI, fontes incluses  
Format : A3+, 16 pages, quadri  
Surface de composition : 303 x 426 mm

### ÉCHÉANCES 2010

#### Parution

20 avril 2010  
octobre 2010

#### Délai

15 mars 2010  
septembre 2010

### CONDITIONS GÉNÉRALES

Les annonces sont publiées aux conditions de l'Association Suisse des éditeurs de journaux (ASEJ).  
La confection du matériel est à la charge des annonceurs et n'est pas comprise dans le prix des annonces.

**Donnez à vos idées  
la lumière qu'elles méritent!**

